

Bilan et perspectives de Regio Distrib

Événement Fonction: Cinéma du jeudi 4 mars en présence de Jean-Michel Cruchet et Chahnaz Sibaï

Situation actuelle > bilan sorties en salle

> En moyenne, ces dernières années, environ 15 millions de spectateurs dans les salles de cinéma en Suisse. Environ 30% en Suisse Romande, soit 4-4,5 millions.
Les films suisses ne font que 10% des entrées en Suisse romande au lieu des 30% potentiel. Environ 120'000 entrées pour les films suisses sur les 4-4,5 millions d'entrées.

> Cette situation, ainsi que la très petite taille du marché romand, défavorisent les films romands et ses producteurs. Regio Distrib a donc pour mission de compenser le manque à gagner de Succès Cinéma pour les romands et de tenter d'augmenter la visibilité et les parts de marché des films suisses en Suisse Romande.

> Grande difficulté des films romands pour atteindre leur public. Certains films ont un nombre d'entrées en dessous de 500. A noter l'excellente année 2008 pour les documentaires comme pour les fictions.

> Beaucoup de petits films romands (surtout genevois) ont des sorties trop locales (sortie dans un ou deux cantons seulement, même pas dans toute la Suisse Romande). Cela reste trop confidentiel, il faut faire le travail pour sortir les films de façon plus étendue, plus ambitieuse, même si c'est un film de niche.

Situation actuelle > Regio Distrib

> Fonctionnement Regio Distrib:

100 CHF par séance (minimum d'entrées fixées à 1'500 spectateurs *) permettant de participer à hauteur de 50% aux frais suivant:

70% frais de promotion (max 21'000 CHF pour des frais de 42'000 CHF et plus)

10% frais tirage trailer (max 3'000 CHF pour des frais de 6'000 CHF et plus)

10% frais graphiste (max 3'000 CHF pour des frais de 6'000 CHF et plus)

10% frais attaché de presse et traduction (max 3'000 CHF pour des frais de 6'000 CHF et plus)

Montant global maximum de 30'000 CHF

*) Cela correspond à 100 projections avec 15 spectateurs en moyenne.

> IMPORTANT: Il faut prévoir le travail de promotion 1-3 mois à l'avance, donc aller présenter le film et le plan de sortie à Chahnaz Sibaï de Regio Distrib le plus tôt possible. Trop de producteurs de petits films arrivent à la dernière minute. Importance de collaborer très en amont avec les différents partenaires (distributeurs, exploitants, Regio Distrib). Le producteur doit impérativement accompagner le distributeur et s'impliquer dans la sortie.

Situation actuelle > positions

> Pour les distributeurs, les nombreux films qui sortent chaque semaine dans les salles (au minimum 8), rend la situation difficile pour tous les types de films. Même les films "importants et grands publics" (comme par exemple cette semaine les films de Scorsese ou de Coppola) ont de la difficulté à trouver des salles, des écrans pour leur sortie. Puis il faut réussir à faire suffisamment d'entrées la première semaine, pour ne pas être relégué dans des plus petites salles ou être remplacé. Autre exemple, le premier film de l'artiste suisse Pipilotti Rist (Pepperminta) qui n'a pas eu le succès escompté malgré sa renommée mondiale (un peu plus de 15'000 entrées sur les 50-70'000 escomptées).

> Cette situation rend impossible pour les distributeurs et les exploitants de sortir des films ayant un potentiel trop faible. Les producteurs sont souvent déçus car ils ne trouvent pas de distributeurs, mais pour les distributeurs il n'est pas possible de sortir des films dont le potentiel est trop faible et qui ne seront économiquement pas rentable.

> Cependant, une sortie salle permet au film de mieux exister dans la presse, dans les banques de données. C'est un réel plus pour le film, pour le réalisateur, pour le producteur, et c'est donc important de pouvoir sortir les films en salle, même si ce sont des films de niche.

> Les exploitants aimeraient pouvoir bénéficier des aides de Regio Distrib. Mais ces fonds ne sont destinés qu'aux seuls producteurs et distributeurs car les aides aux exploitants doivent venir de fonds régionaux et non de l'OFC.

> Il faudrait que les exploitants se regroupent pour faire valoir plus activement leurs revendications et pouvoir obtenir des soutiens financiers.

> Proposition d'avoir un réseau de salles indépendantes pour favoriser la sortie des films romands. Salles subventionnées pour permettre de prendre plus de risque, de laisser plus longtemps les films à l'affiche. Mais ne pas se leurrer, le bouche à oreille ne fonctionne que s'il y a suffisamment de spectateurs en première semaine. "Pour qu'il y ait du bouche-à-oreille, il faut des bouches."

Perspectives Regio Distrib

Suppression de la limite des 1'500 entrée pour avoir accès à Regio Distrib

> Actuellement, l'accès aux aides de Regio Distrib n'est possible que si le film fait plus de 1'500 entrées. Cette limitation devrait être supprimée afin de soutenir tous les films romands qui sortent. Cette nouvelle disposition ne concernera que les films romands et non plus les films Suisse Allemand qui sortent en Romandie.

Aide sélective

> En cas d'augmentation de l'aide de l'OFC, réintroduction d'un fond sélectif dans Regio Distrib pour des opérations spéciales sur les films à fort potentiel

Meilleure comptabilisation des entrées salle

> Comptabilisation de toutes les entrées payantes lors de projections publiques (même hors cinémas, par exemple salles communales, etc.). Cela est important pour percevoir de meilleures bonifications, mais aussi pour avoir une vision plus juste du nombre d'entrées que font nos films (certains films font beaucoup plus d'entrées que les chiffres Procinéma pour cette raison). Une des solutions est de faire organiser ces projections par un cinéma qui pourra, du coup, comptabiliser ce nombre d'entrées.

Voir également les pages 27 à 33 du PDF "statistiques RegioDistrib.pdf"

fourni par Jean-Michel Cruchet